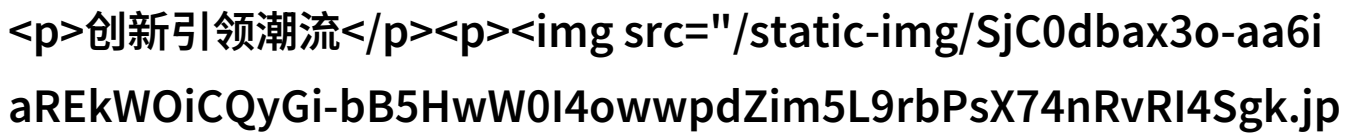
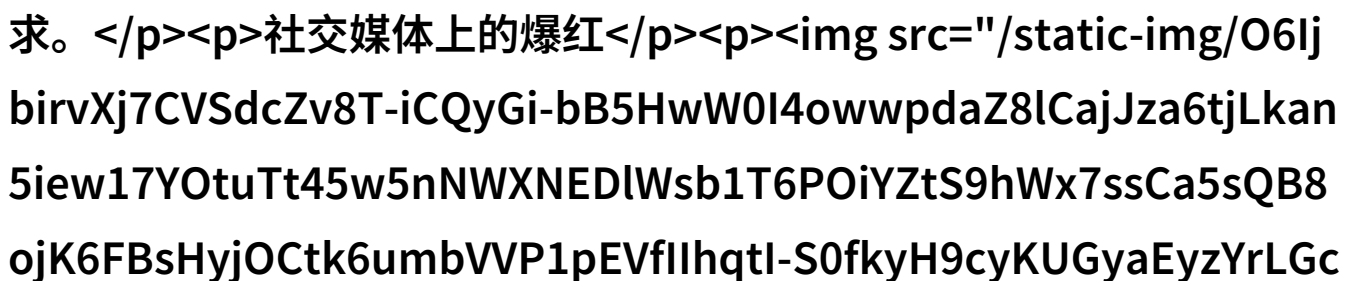


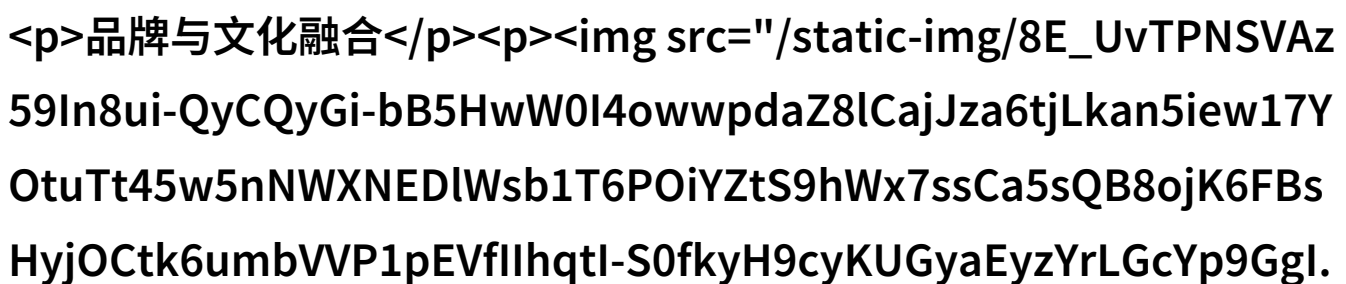
# 抖音C人版奶片7028探索年轻时尚的味觉

**创新引领潮流**  


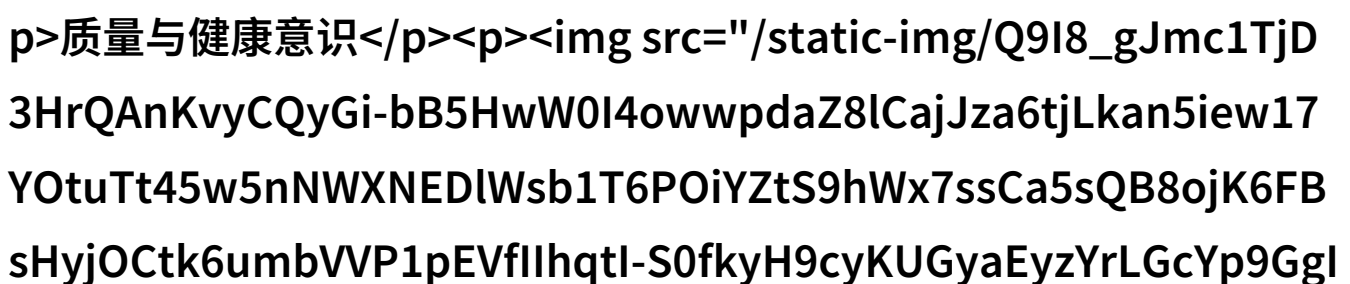
抖音C人版奶片7028的出现，标志着一种新的口味趋势，其独特的风味和包装设计迅速吸引了众多年轻消费者的喜爱。这种奶片不仅在口感上提供了新的体验，而且在视觉上也满足了年轻人的审美需求。

**社交媒体上的爆红**  


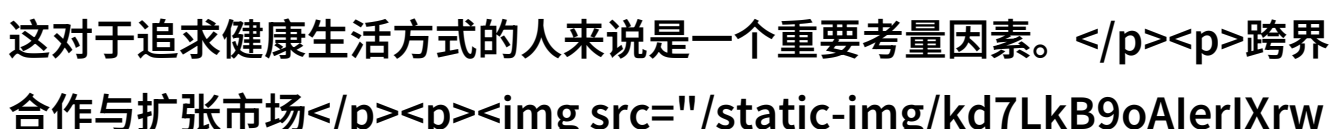
7028作为一个品牌，在抖音等社交平台上快速蹿红，用户们通过短视频分享自己对这款产品的使用体验和感受，这种互动性强、内容丰富的营销方式极大地增加了其曝光度和影响力。

**品牌与文化融合**  


C人版奶片7028不仅是一种食品，更是与当下青少年文化相结合的一部分，它所代表的是一种自由自我、追求个性的生活态度。这种文化内涵使得品牌更有深度，也让消费者更加倾心于它。

**质量与健康意识**  


在市场推广过程中，7028注重产品质量和健康成分，从原料选择到生产工艺都严格控制，以确保每一颗奶片都是安全可靠。

这对于追求健康生活方式的人来说是一个重要考量因素。  
**跨界合作与扩张市场**  


qJWmhiCQyGi-bB5HwW0I4owwvdaZ8lCajJza6tjLkan5iew17Y0t  
uTt45w5nNWXNEDlWsb1T6POiYZtS9hWx7ssCa5sQB8ojK6FBsHy  
jOCtk6umbVVP1pEVfllhqtI-S0fkyH9cyKUGyaEyzYrLGcYp9Ggl.jpg

为了进一步拓展市场，C人版奶片7028开始跨界合作，与知名时尚品牌或娱乐人物联合推出限量版产品，这种策略有效提升了品牌形象，并吸引了一批既喜欢潮流又注重品质的小众消费群体。

用户参与式营销模式

项目组还通过举办线上线下的互动活动，如征集用户创意海报、举办抽奖活动等，让用户成为品牌传播的一部分，同时也提高了用户对品牌忠诚度。

[下载本文pdf文件](/pdf/603039-抖音C人版奶片7028探索年轻时尚的味觉革命.pdf)